



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FizzUp fête ses 10 ans d'existence

Selon le ministère des Sports, l'inactivité est responsable de 9 % des décès en France. 95 % de la population adulte en France est à risque sanitaire par manque d'activité physique ou un temps trop long passé assis. 66 % des adolescents font face à un risque sanitaire préoccupant du fait de la combinaison entre trop grande inactivité et dépendance aux écrans, selon l'Anses.

C'est pourquoi, la promotion de l'activité physique et sportive est la grande cause nationale pour 2024. Madame la Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et paralympiques déclare même que : "face à l'urgence sanitaire, il est indispensable d'appeler à la mobilisation générale pour lutter contre les effets dévastateurs de la sédentarité, véritable bombe à retardement sanitaire."

Cela tombe bien, voilà 10 ans que FizzUp œuvre pour démocratiser le sport au plus grand nombre. En avril, FizzUp souffle ses 10 bougies. Faisons ensemble un état des lieux de toutes les solutions mises en place pour aider à la grande cause nationale !

Le bilan FizzUp de ces 10 dernières années ?

- **7 millions de personnes** ont installé FizzUp dans le monde entier ;
- **20 récompenses obtenues** dans les domaines de l'innovation et du digital ;
- **4,6 millions de séances sauvegardées** en 2020, année COVID ;

Mais au-delà de ces chiffres, FizzUp est surtout une équipe qui excelle pour démocratiser l'accès au sport. Nos projets sont guidés par nos valeurs et notre ADN.

Nos actions au quotidien ?

- **Simplifier l'accès à l'activité physique** grâce à une application mobile et [un site web](#) ;
- **Toucher l'ensemble de la population**, des plus fragiles aux plus sportifs ;
- **Sensibiliser les enfants à la nécessité de bouger** pour leur santé ainsi que leurs enseignants grâce à notre dispositif gratuit [FizzUp School](#) ;
- **Améliorer la QVCT** (Qualité de vie et conditions de travail) au travers d'[un service spécialement dédié aux entreprises](#).



Coaching sportif en ligne avant-gardiste, FizzUp a su trouver dès ses débuts la solution idéale pour faire bouger efficacement et motiver des milliers de personnes au quotidien grâce à une personnalisation des séances, adaptée à chaque profil d'utilisateur. Des entraînements courts, adaptés et motivants, qui ne nécessitent pas de matériel spécifique, telle est notre recette gagnante.

FizzUp est l'une des start-up numériques françaises dans le sport les plus primées. Depuis 10 ans, FizzUp agit de façon positive sur la société, en s'appuyant sur le sport comme vecteur d'émancipation personnelle.

FizzUp est une entreprise 100% française, où tout est développé et créé en interne par nos équipes. FizzUp prouve que la qualité d'un service peut être assurée par une équipe de passionnés. La simplicité, l'accessibilité, la bienveillance et l'assiduité sont les valeurs qui nous animent. Plus qu'une entreprise, nous sommes une véritable famille. Il n'y a pas de patron, de directrice/teur, d'employé(e)... il y a juste une équipe soudée, investie, qui prend énormément de plaisir à travailler et grandir ensemble.

Le futur de FizzUp

Ce jeudi 11 avril 2024, Julien Lavault, le fondateur de l'entreprise a passé officiellement la main à Kirsty Hood, nouvelle directrice générale de FizzUp. L'entreprise continue d'évoluer et de proposer de plus en plus de solutions digitales. En plus de son service grand public qui a suscité l'intérêt de 7 millions de personnes depuis son lancement, FizzUp continue son développement avec l'association Siel Bleu.



L'objectif ? Créer une solution globale dans le domaine de la santé. Cette "union" entre Siel Bleu et FizzUp est à l'image des deux acteurs : atypique et inédite. Elle s'est faite avec le cœur entre les fondateurs des deux entités, dans le but de bâtir un avenir commun et de révolutionner l'accompagnement des personnes fragilisées.

Siel Bleu et FizzUp souhaitent sensibiliser le monde entier aux bienfaits de l'activité physique, quels que soient l'état de santé d'une personne, son lieu de vie, ses capacités physiques et psychiques.

Julien Lavault va pleinement s'investir dans un nouveau projet dont l'objectif est de soulager la souffrance psychique et développer sa passion pour la communication via le slam.

Je reste à votre disposition pour échanger sur le sujet et vous faire découvrir notre service pour œuvrer tous ensemble, pour la grande cause nationale !

Contact :

Inène PASCAL - Directrice Marketing FizzUp : inene.pascal@fizzup.com

[Qui sommes-nous ?](#)

Téléchargez [notre kit média](#)

FizzUp <https://www.fizzup.com/fr/>

Testez gratuitement nos services en nous écrivant à press@fizzup.com