



FIZZUP

Dossier de presse

2021



Le mot du fondateur

Je suis Julien, le fondateur de FizzUp, entreprise française, simple et authentique. Je suis depuis mon enfance habité par une mission forte : **aider les gens à bien vivre.**

Aujourd'hui, j'ai réalisé mon rêve grâce à FizzUp qui œuvre au quotidien pour aider les gens à bien vivre grâce au sport et à une alimentation équilibrée.

Il est important pour moi de vous parler de l'histoire de FizzUp et de ses valeurs. Nous sommes une petite entreprise française à taille humaine, implantée dans une charmante ville d'Alsace (Colmar), **autofinancée et indépendante.** Mon équipe et moi sommes des personnes simples, discrètes, accessibles. Nous avons à cœur de vivre l'expérience tout comme chacun de nos utilisateurs, en utilisant FizzUp, notre service digital, tous les jours et en réalisant tous les métiers de l'entreprise nous-mêmes : c'est notre marque de fabrique.

Avant de vous en dire plus sur nous, nos meilleurs porte-paroles sont nos utilisateurs, on vous laisse donc faire connaissance avec eux :)

[Les découvrir en vidéo](#)

SOMMAIRE

L'ORIGINE DU PROJET	p. 1
L'ÉQUIPE	p. 3
NOS ENGAGEMENTS	p. 4
NOS CHIFFRES CLÉS	p. 6
NOS COACHS	p. 7
NOUS CONTACTER	p. 8
TESTER FIZZUP	p. 8
KIT MÉDIA	p. 8

Comment tout a commencé...

(un peu comme pour tout le monde)

Il y a 10 ans environ, Julien Lavault (le fondateur de FizzUp) s'est inscrit en salle de fitness, pour se remettre au sport. Mais assez vite, le concept, l'état d'esprit et le manque d'accompagnement le pousse à se désinscrire !

Hyper motivé pour changer la donne, Julien se met à étudier les sciences du sport pour construire ses propres entraînements à la maison, avec sa propre philosophie : adaptabilité, plaisir, efficacité, originalité.



En constatant que beaucoup de personnes souhaitent faire du sport à domicile comme lui, Julien décide de créer un coaching sportif en ligne, nouvelle génération. En 2010, il rencontre ses 2 associés : Gilles expert en e-marketing et Hervé ingénieur en informatique, avec qui il fondera l'entreprise le 11 juillet 2011 pour développer un service web de coaching sportif.

Le trio s'entoure de coachs et de chercheurs en entraînement sportif. FizzUp intègre l'incubateur de start-up Semia dans lequel se met en place une collaboration scientifique entre physiologie du sport et médecine.

L'entreprise reçoit plus d'une dizaine de récompenses, dont le prestigieux prix de l'entreprise de technologies innovantes décerné par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. En avril 2013 le premier prototype est lancé... et la communauté ne finit plus de grandir ! En 2015 nous lançons FizzUp, notre application mobile de coaching sportif pour faire du sport à la maison, sans matériel. Moins de 2 ans après nous passons le million d'utilisateurs. 10 ans après, nous voilà près de 10 millions sur le service.



L'équipe

Plus qu'une entreprise, nous sommes une **véritable famille**. Il n'y a pas de patron, de directrice/teur, d'employé(e)... il y a juste une équipe soudée, investie, qui prend énormément de plaisir à travailler, évoluer et grandir ensemble. A l'image d'un artisan, nous faisons tout nous-mêmes : programmes sportifs, plans nutritionnels, vidéos, développement des applications, hébergement, graphisme, communication.... Nous maîtrisons toute la chaîne de valeur, nous apprenons tous les métiers pour bien faire les choses.



Nous aussi nous avons des petits défauts... nous ne sommes pas parfaits et ces imperfections nous plaisent bien. Nous nous acceptons tels que nous sommes et c'est ce message que nous voulons vous faire passer : prenez soin de vous et aimez vous tel que vous êtes. Il faut oublier les idéaux, la perfection, ce n'est pas la réalité. Chacun est unique et merveilleux. Notre travail est simplement d'accompagner chaque personne pour l'accepter et la sublimer. Nous vivons l'aventure comme chacun de nos utilisateurs en impulsant le changement que nous voulons voir chez eux.

Nous musclons aussi nos engagements

Le rêve de la startup à l'américaine nous a habité à nos débuts, on l'avoue. Il faut dire que cet univers hyper connoté nous a formaté les esprits. Nous y avons cru les premières années et nous avons levé des fonds, boosté la croissance, etc... Cette course effrénée des débuts nous a usé, fatigué, voire dégoûté. Ce n'était pas nous.

“ *Le mieux est l'ennemi du bien.* ”



Nous avons décidé de sortir du capitalisme exacerbé, en devenant indépendants. Nous avons arrêté de courir après la croissance, en nous concentrant prioritairement sur la qualité et la

satisfaction de nos utilisateurs. Nous réinvestissons tous les bénéfices dans l'entreprise (quand il y en a), nous veillons à une parfaite égalité entre les femmes et les hommes (d'ailleurs ce sont 3 femmes qui dirigent l'entreprise, les compétences n'ont pas de genre !), à l'équité des salaires, au respect des fournisseurs... Chez nous, pas de stress, pas de tension, pas d'illusion avec une ambition démesurée, juste la volonté de faire les choses BIEN et ça se sent.

Préoccupations écologiques

Dans toutes nos actions et nos projets nous intégrons la dimension environnementale : l'achat de fournitures (nous évitons les grands distributeurs en ligne pour ne pas les citer), les transports à pied, vélo ou en commun, le tri des déchets, la consommation en circuit court ou raisonnée, pas d'impression papier... Nous organisons nos réunions d'équipes au plus proche de la nature : montagne, lac ou forêt.

Le respect de l'environnement est une conviction forte et essentielle chez FizzUp, car comme dans le sport, nous sommes le changement que nous voulons voir dans le monde.

Nos chiffres : en résumé, petit mais costaud

Bientôt 10 millions d'utilisateurs dans 130 pays en 13 langues, nous prouvons qu'il est possible de faire bien avec peu et en étant petit (et local) ! En restant nous-mêmes, à taille humaine, autonomes, nous rivalisons avec les multinationales ou encore les influenceurs aux millions de followers ! Nous faisons même plus que tenir tête à ces mastodontes, nous sommes la première application de Fitness en France depuis 5 ans !



Depuis notre création, nous valorisons le bien-être en nous affranchissant des codes du fitness tels que le culte du corps, la performance, la compétition, etc... avec FizzUp, nous proposons une autre approche centrée sur le bien-être physique et mental.

Des vrais gens et des vrais Coachs

Vous l'aurez compris, chez FizzUp c'est le collectif qui prime. Nous aimons notre simplicité, notre accessibilité et nous la cultivons en travaillant avec des coachs diplômés et authentiques qui nous ressemblent. Si vous voulez les rencontrer cliquez [ici](#).



Notre communauté, nos coachs et notre équipe, nous partageons les mêmes valeurs, nous avons le même ADN. C'est ce qui fait notre force et surtout, c'est ce qui fait qu'on se sente bien entre nous !



Merci !

Merci d'avoir pris le temps de nous connaître. Si vous voulez aller plus loin et entrer dans les coulisses de l'application de fitness la plus téléchargée de France, nous vous accueillerons avec joie à Colmar. Sinon, nous répondrons avec plaisir à vos questions par mail, téléphone ou par visio.

Contactez-nous :

Léa Ducret, Responsable Presse
Directrice des opérations marketing
marketing@fysiki.com

Si vous voulez vous faire votre propre idée de notre service, demandez-nous un code cadeau pour l'accès à notre service Premium en cliquant [ici](#).

Vous trouverez aussi tous les éléments graphiques utiles en téléchargeant notre kit media en cliquant [ici](#).

